



**Zwischenmitteilung der Abacho Aktiengesellschaft, Neuss,
innerhalb des 1. Halbjahres des Geschäftsjahres 2009**

Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

Konzern- und Segmentumsatz

Die Abacho Aktiengesellschaft (WKN: 568 030; ISIN: DE0005680300) erzielte in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2009 (01.01. – 31.03.2009) einen Konzernumsatz von TEUR 1.515 (Vorjahreszeitraum TEUR 1.500).

Der Dritt-Umsatz im Segment der Online-Vergabe von Handwerks- und Dienstleistungsaufträgen lag im ersten Quartal des Jahres 2009 bei TEUR 1.354 (Vorjahreszeitraum: TEUR 1.114). Davon wurden 5% (Vorjahreszeitraum: 5%) im Ausland erzielt. Die gestiegenen Umsatzerlöse sind vor allem auf die erfolgreiche Einführung neuer Monetarisierungsmodelle - besonders zu erwähnen sind hier die MyHammer-Partnerpakete – zurückzuführen. Die Erlöse aus den MyHammer-Partnerpaketen werden über deren Laufzeit periodenbezogen abgegrenzt. Ferner haben die bereits im Konzernlagebericht 2008 angesprochenen Mechanismen zur Vermeidung von Forderungsausfällen zur Steigerung des Segmentumsatzes beigetragen.

Im Segment der Werbeleistungen haben sich die Dritt-Umsatzerlöse im Vergleich zur Vorjahresperiode auf TEUR 106 (i. V. TEUR 244) verringert. Ursache hierfür ist die bereits im Jahr 2008 begonnene Fokussierung auf das Ziel, die Verfügbarkeit der Onlineangebote bei optimierter Kostenstruktur zu gewährleisten.

Die GVS Grundbesitzverwaltung Selikum GmbH konnte den Dritt-Umsatz im Segment der Vermögensverwaltung mit TEUR 49 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (TEUR 51) auf gleichem Niveau stabilisieren. Im Vergleich zum 31.12.2008 haben sich insoweit keine wesentlichen Veränderungen ergeben.

Die CCC Asset Verwaltungs GmbH betrieb bislang das Segment der Premium-Handy-Dienste. Diese Aktivitäten wurden infolge einer behördlich angeordneten Abschaltung einer hierfür genutzten Kurzwahlrufnummer im Berichtszeitraum eingestellt und bisher nicht wieder aufgenommen. Der Segmentumsatz betrug im ersten Quartal 2009 TEUR 6 (i.V. TEUR 99).

Konzernergebnis

Zum 31.03.2009 belief sich das Konzernergebnis vor Steuern auf TEUR -1.162 (Vorjahresperiode: TEUR -810). Der Fehlbetrag beruht im Wesentlichen auf Investitionen in den weiteren Ausbau des Segments der Online-Vergabe von Handwerks- und Dienstleistungsaufträgen. Der Schwerpunkt des Aufwands lag hier im Personal-, Marketing- und Entwicklungsbereich.

Finanz- und Vermögenslage

Im Hinblick auf die Finanz- und Vermögenslage des Abacho-Konzerns sind die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen auf TEUR 880 (31.12.2008: 619) gestiegen. Die li-



quiden Mittel im Konzern (Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten) betragen zum 31.03.2009 TEUR 3.537 (31.12.2008: TEUR 4.533).

Im Weiteren haben sich im Verhältnis zu den im Jahresfinanzbericht zum 31.12.2008 veröffentlichten Daten keine wesentlichen Veränderungen ergeben.

Sonstiges

Die Ausrichtung der Abacho-Gruppe ging im ersten Quartal des Geschäftsjahres mit personellen Veränderungen im Vorstand der Abacho Aktiengesellschaft und der MY-HAMMER Aktiengesellschaft einher. Einzelheiten hierzu hat die Gesellschaft in ihrer Ad-hoc-Meldung vom 27.01.2009 sowie im Konzernlagebericht zum 31.12.2008 mitgeteilt. Ferner wurde die Verschmelzung der nicht operativ tätigen Tochtergesellschaft 7Friends GmbH, Neuss, auf die Abacho Aktiengesellschaft zur Eintragung in das Handelsregister angemeldet.

Ausblick

Im Segment der Werbeleistungen wird sich die Gesellschaft weiterhin darauf konzentrieren, die Ertrags- und Kostensituation zu verbessern. Eine Fortsetzung der Aktivitäten im Segment der Premium-Handydienste ist derzeit nicht geplant. Der Fokus der Geschäftstätigkeit wird auch im weiteren Verlauf des Geschäftsjahres auf dem Segment der Online-Vergabe von Handwerks- und Dienstleistungsaufträgen liegen. Das gilt insbesondere für die konsequente Weiterentwicklung des neuen MyHammer-Branchenbuchs sowie des Marktplatzes, um den Vorsprung gegenüber den Wettbewerbern auszubauen.